

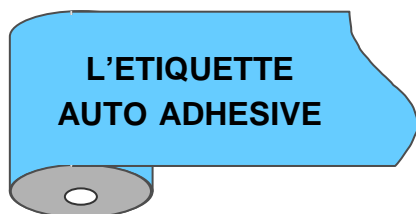


La mise au point du ruban adhésif résulte en fait d'une erreur de fabrication.

Lorsque le docteur *Oscar Troplowitz*, pharmacien de son état, a repris le laboratoire de son collègue *Beiersdorf*, à la fin du 19e siècle, il travaillait sur un pansement adhésif qui adhérerait fermement à la peau.

Au final, l'adhésif mis au point adhérait parfaitement, mais provoquait des irritations cutanées. Il ne convenait donc pas pour les soins de la peau. Cherchant à tirer le meilleur parti de cette découverte, *Oscar Troplowitz* a lancé le produit baptisé «Citoplast » – en tant que premier ruban adhésif technique sur le marché allemand. Il servait de rustine aux pneus de bicyclettes.

Ce ruban a été le précurseur du ruban caoutchouc de *Beiersdorf*.



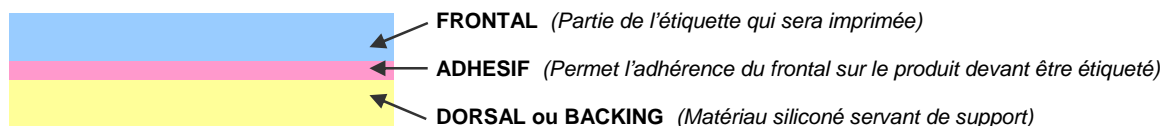
Il a fallu attendre *Mr Stanton Avery* qui en 1935 à Los Angeles mit au point et commercialisa les premières étiquettes auto-adhésives.

Le marché se développa en Europe dans les années 1980 avec l'arrivée de la grande distribution qui joua un rôle essentiel.

La fabrication d'étiquettes auto-adhésives met en œuvre un complexe constitué de la matière de l'étiquette appliquée par son adhésif sur une autre matière siliconée jouant le rôle de support.

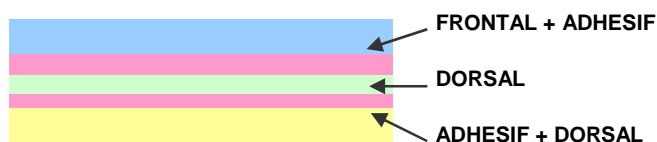
COMPOSITION DE L'ETIQUETTE AUTO-ADHESIVE

Présentation standard



Présentation spécifique

Exemple du multicouches :



PRESENTATION DE L'ETIQUETTE AUTO-ADHESIVE

